



Die schwimmende Kunstausstellung **The art exhibition on water**



Presseinformation

art on sail - Kunst setzt Segel

Wenn Europas Kulturhauptstadt RheinRuhr2010 auf sich aufmerksam machen will, dann gehört auch das Projekt **art on sail** zu den Botschaftern der Region.

Nach einer Idee der Essener Künstlerin Antje Baumanns werden unter dem Motto **art on sail** die Segel von 30 Segelbooten des Typs Kielzugvogel von verschiedenen Künstlern gestaltet und auf ungefähr 12 m² Segelfläche präsentiert.

Wenn die Boote ihre von den Elementen Wind und Wasser bestimmten Bahnen ziehen und dabei die zufälligen Begegnungen mit den Menschen am Seeufer finden, entsteht eine höchst ungewöhnliche schwimmende Kunstausstellung mitten in der Natur. Segeln ist ein sauberer Sport, der mit HighTech natürliche Energie nutzt und dies gleichzeitig mit Traditionen verbindet.

Als Basis für die schwimmenden Kunstwerke wurden die Kielzugvögel ausgewählt. Diese weit verbreitete Bootsklasse steht für die Eigenschaften sportlich, jung und aktiv. Die dreieckigen Segel entsprechen optisch dem Zeitgeschmack. Sie sind nicht zu groß und damit gut händel- und finanzierbar.

Als Partner für die einzelnen Segel werden engagierte Unternehmen und Institutionen angesprochen. Sie übernehmen die Patenschaft für die gestalteten Segel und können selbst das Motiv eines Künstlers auswählen oder ein solches in Auftrag geben. Umgekehrt können Künstler aber auch ihren eigenen Paten mitbringen.

Bis Ende 2012 werden die Segel von aktiven Sportlern auf diversen Regatten genutzt und in einer großen Abschlussveranstaltung zugunsten der Jugendarbeit des Segelsports in NRW versteigert. Zum ersten Mal starten die Boote in diesem Jahr am 8./9. Mai bei Commodore-Cup auf dem Baldeneysee in Essen.

Region RheinRuhr

RheinRuhr ist eingebunden in die mit 44 Millionen Einwohnern größte Euroregion NRW-Benelux. Hier ist Segeln bzw. Wassersport die große verbindende Gemeinsamkeit für viele Menschen. Die 1,7 Millionen Wassersportler in Nordrhein-Westfalen sind zudem aktive Botschafter für das neue Ruhrgebiet.

Antje Baumanns

Die in Essen-Heisingen lebende Künstlerin Antje Baumann entdeckte ihre Vorliebe für das Material Seide während ihres Kunststudiums. Sie verbindet den Malgrund mit traumhaften Motiven und reflektiert dabei ihre Umwelt mit Witz und Ironie, greift Illusionen auf, weckt geheime Wünsche. Der freche Mix an Motiven, die Kombination von Farbe und Humor und die Fähigkeit der Künstlerin, den besonderen Moment, das Detail zu erfassen, lassen den Betrachter die Intensität und Leidenschaft der Künstlerin spüren und ihn am fantasievollen Spiel teilhaben.

Ihr Kontakt:

addresso PR-Agentur

Ansprechpartner Herr Ralf Paarmann

Nagelsbaum 54 | 51399 Burscheid

Tel.: 02174 - 30 77 40

Mobil: 0171 - 19 91 078

r.paarmann@art-on-sail.de

ecco marketing service GmbH

Ansprechpartner Herr Peter Radonjic

Schillerstr. 14 | 51379 Leverkusen

Tel.: 02171-3875-0

Mobil: 0173 - 26 00 381

p.radonjic@art-on-sail.de





Die schwimmende Kunstausstellung **The art exhibition on water**



Presseinformation

Interview mit Frau Antje Baumanns (Künstlerin)

Frau Baumanns, Sie hatten die Idee zu **art on sail**, wie ist die entstanden?

Ich lebe und arbeite in Essen am Baldeneysee und ich finde die Segelboote mit ihren Segeln einfach schön und ästhetisch. Als Künstlerin kann ich allerdings keine weißen Leinwände ertragen. So habe ich mir gedacht, es wäre schön, wenn dort Kunstwerke zu sehen wären. Eine schwimmende Ausstellung sozusagen. Kunst würde in diesem Fall nicht in einem definierten Raum gezeigt, sondern erscheint durch die Bewegung der Schiffe im immer neuen Kontext. **art on sail** ist also ein Kunstevent, aber auch ein Sportevent, da diese schwimmenden Bilder an Regatten teilnehmen.

Wie kamen Sie auf den Namen?

Das ist ein Wortspiel mit meinem Logo: ART ON SILK / ART ON SAIL

Gibt es Gemeinsamkeiten bei Kunst und Segeln?

Segeln ist die Auseinandersetzung mit den Naturelementen und den damit verbundenen Herausforderungen. Man braucht Aufmerksamkeit und Gespür. Kunst ist die Auseinandersetzung mit den Aspekten des Lebens, der Pointierung dieser Aspekte, um dann in den Dialog mit dem Betrachter zu treten.

Und, haben Sie dann spontan ein Segel bemalt?

Nein, bei dieser Idee, ging es insbesondere darum, dass die Segel im Alltagsbetrieb, also auch bei Regatten eingesetzt werden können. Das war für die Herstellung der Segel eine ganz besondere Herausforderung.

Welche Probleme waren denn zu lösen?

Nun, zunächst mussten wir mit dem Segelmacher, dem Drucker und dem Grafiker eine technische Lösung finden, die unsere Anforderungen erfüllt: Alltagstauglichkeit der Segel, dass das Motiv farb- und lichtecht aufgebracht werden kann, damit das Motiv auch während der Lebensdauer des Segels sichtbar bleibt. Die Recherchen für diese Lösung dauerten mehrere Monate und führten dann zu dem gewünschten Ergebnis. Für die Segel werden zunächst die Bahnen bedruckt, die Schnitte entnommen und erst dann zu einem kompletten Segel zusammengefügt.

Elf Segel sind bereits bedruckt. Sind noch weitere geplant und wer gestaltet diese Segel?

Wir haben uns als Ziel gesetzt bis zum Auftakt im Mai mehr als 20 Segel zu gestalten. Die Sponsoren entscheiden, welches Motiv sie wählen und welche Künstler sie beauftragen.

Ihr Kontakt:

addresso PR-Agentur

Ansprechpartner Herr Ralf Paarmann

Nagelsbaum 54 | 51399 Burscheid

Tel.: 02174 - 30 77 40

Mobil: 0171 - 19 91 078

r.paarmann@art-on-sail.de

ecco marketing service GmbH

Ansprechpartner Herr Peter Radonjic

Schillerstr. 14 | 51379 Leverkusen

Tel.: 02171-3875-0

Mobil: 0173 - 26 00 381

p.radonjic@art-on-sail.de

www.art-on-sail.de



Die schwimmende Kunstausstellung **The art exhibition on water**



Presseinformation

Interview mit Jürgen Reichardt, Vorsitzender der Klassenvereinigung der Bootsklasse Kielzugvogel

Herr Reichardt, der leider verstorbene Udo Optenhögel hatte ja diese Bootsklasse für das Projekt **art on sail** ausgewählt. Können Sie uns sagen, welche Gründe es dafür gab?

Die Bootsklasse der Kielzugvögel ist insbesondere in NRW sehr populär und auch in allen Revieren anzutreffen. Das war zunächst die logistische Voraussetzung, **art on sail** dann in den kommenden drei Jahren bei möglichst vielen Regatten zu präsentieren.

Gibt dieses Projekt der Bootsklasse einen zusätzlichen Schub/Aufschwung?

In diesem Jahr feiert diese Bootsklasse ihr 50-jähriges Bestehen. Da passt dieses Projekt natürlich hervorragend hinein, um unsere vielfältigen seglerischen Aktivitäten ins rechte Licht zu rücken.

Wie sehen diese Aktivitäten aus?

Nun, um einige herausragende Veranstaltungen in diesem Jahr zu nennen: Anfang Mai der Commodore-Cup in Essen, anschließend der Udo-Optenhögel-Cup am Himmelfahrtstag – ebenfalls in Essen. Dann der **art on sail** - Cup in Duisburg, die Teilnahme an der Sternfahrt zum „Singday of Song“ und nicht zuletzt das Abschlussfest im Duisburger Innenhafen. Diese beiden Veranstaltungen sind unsere Beteiligung am offiziellen Programm zu RUHR.2010. Insgesamt werden wir uns in 2010 an über 10 Veranstaltungen beteiligen. Bis zum Abschluss dieses Projekts Ende 2012 werden diese Segel dann bei über 30 Veranstaltungen an den verschiedenen Orten, auch außerhalb von NRW zu sehen sein.

Interview mit Heinz-Gerd Körner, Vorsitzender der Geschäftsführung der DMT GmbH (Sponsor)

Warum beteiligen Sie sich als Sponsor an einem Projekt für RUHR.2010?

Wir haben unsere Wurzeln und Sitz mitten im Ruhrgebiet. Unser Unternehmen ist aber auch weltweit tätig. Natürlich fühlen wir uns der Region besonders verpflichtet und wollten deshalb auch bei RUHR.2010 „Flagge zeigen“.

Wie ist die Entscheidung für **art on sail** gefallen?

Wir wollten uns an einem Projekt beteiligen, das auch unsere Firmenphilosophie transportiert. Der Segelsport wird mit vielen positiven Assoziationen wie z.B. umweltverträglich, leise, im Einklang mit der Natur in Verbindung gebracht, das passt gut zu uns. Aber auch die Verbindung von Kunst und Sport hat uns überzeugt, denn was ist schöner, als dass Ihnen Kunst auf sanfte und unaufdringliche Weise in der Natur auf dem Wasser zufällig begegnet.

Ja das ist sicher sehr außergewöhnlich, aber was geschieht denn mit ihrem schönen Segel in drei Jahren?

Ende 2012 werden alle Segel versteigert und der Erlös kommt der Segeljugend in NRW zugute. Ein – wie ich finde – schöner Abschluss dieses Projekts.

Ihr Kontakt:

addresso PR-Agentur

Ansprechpartner Herr Ralf Paarmann

Nagelsbaum 54 | 51399 Burscheid

Tel.: 02174 - 30 77 40

Mobil: 0171 - 19 91 078

r.paarmann@art-on-sail.de

ecco marketing service GmbH

Ansprechpartner Herr Peter Radonjic

Schillerstr. 14 | 51379 Leverkusen

Tel.: 02171-3875-0

Mobil: 0173 - 26 00 381

p.radonjic@art-on-sail.de

www.art-on-sail.de



Die schwimmende Kunstausstellung
The art exhibition on water



Impressionen



Die ersten Segel gingen bereits 2009 auf Probefahrt

Bild: artonsail_021.jpg

Ihr Kontakt:

addresso PR-Agentur

Ansprechpartner Herr Ralf Paarmann

Nagelsbaum 54 | 51399 Burscheid

Tel.: 02174 - 30 77 40

Mobil: 0171 - 19 91 078

r.paarmann@art-on-sail.de

ecco marketing service GmbH

Ansprechpartner Herr Peter Radonjic

Schillerstr. 14 | 51379 Leverkusen

Tel.: 02171-3875-0

Mobil: 0173 - 26 00 381

p.radonjic@art-on-sail.de

www.art-on-sail.de



Die schwimmende Kunstausstellung
The art exhibition on water



Veranstaltungskalender 2010

April 2010

22.04.2010 Pressekonferenz Dortmund, Casino Hohensyburg

Mai 2010

8./9.5.2010 Commodore-Cup Essen, Baldeneysee

13.5.2010 NRZ-Wandertag Essen, Baldeneysee

Juni 2010

5./6.6. 2010 Enzian Pokal Murnau, Staffelsee

5./6.6. 2010 "Sing Day of Song" Duisburg, Hafen

12./13.6.2010 Spargelcup Karlsruhe, Hardtsee

Juli 2010

3./4.7.2010 art-on-sail-Cup Duisburg, 6-Seen-Platte

10./11.7.2010 Sauerland-Cup Sorpe, Sorpesee

16./17.7.2010 SWR3 Seefest Stuttgart, Max-Eyth-See

August 2010

14./15.8.2010 BMW-Cup Essen, Baldeneysee

September 2010

4./5.9.2010 Alsterpokal Hamburg, Außenalster

26.9.2010 Abschlussfest Duisburg, Innenhafen

Ihr Kontakt:

addresso PR-Agentur

Ansprechpartner Herr Ralf Paarmann

Nagelsbaum 54 | 51399 Burscheid

Tel.: 02174 - 30 77 40

Mobil: 0171 - 19 91 078

r.paarmann@art-on-sail.de

ecco marketing service GmbH

Ansprechpartner Herr Peter Radonjic

Schillerstr. 14 | 51379 Leverkusen

Tel.: 02171-3875-0

Mobil: 0173 - 26 00 381

p.radonjic@art-on-sail.de

www.art-on-sail.de



Die schwimmende Kunstausstellung
The art exhibition on water



Veranstaltungsvorschau 2011/2012

April 2011	Hattingen, Kemnader Stausee Schweiz, Hallwiler See
Mai 2011	Essen, Baldeneysee
Juni 2011	Waging, Waginger See
Juli 2011	Duisburg, 6-Seen-Platte
August 2011	Österreich, Achensee oder Attersee
September 2011	Essen, Baldeneysee Hamburg, Alster
Oktober 2011	Italien, Gardasee
Mai 2012	Essen, Baldeneysee
Juni 2012	Karlsruhe, Haardtsee
Juli 2012	Duisburg, 6-Seen-Platte
August 2012	Essen, Baldeneysee
September 2012	Hamburg, Alster
November 2012	Abschlussgala mit Versteigerung der Segel im Casino Hohensyburg

Ihr Kontakt:

addresso PR-Agentur
Ansprechpartner Herr Ralf Paarmann
Nagelsbaum 54 | 51399 Burscheid
Tel.: 02174 - 30 77 40
Mobil: 0171 - 19 91 078
r.paarmann@art-on-sail.de

ecco marketing service GmbH
Ansprechpartner Herr Peter Radonjic
Schillerstr. 14 | 51379 Leverkusen
Tel.: 02171-3875-0
Mobil: 0173 - 26 00 381
p.radonjic@art-on-sail.de

www.art-on-sail.de